

¡Hola! Como analista de datos, he procesado las cifras de tu tabla para extraer los insights de crecimiento entre el primer trimestre (Q1) y el segundo (Q2).

Aquí tienes el desglose detallado:

1. Análisis de Variación Porcentual

Para calcular este crecimiento, utilizamos la fórmula de tasa de variación:

Variación % = $\frac{\text{Ingresos Q2} - \text{Ingresos Q1}}{\text{Ingresos Q1}} \times 100$

Categoría	Q1 Ingresos	Q2 Ingresos	Variación Absoluta	Variación %
Electrónica	12.000	14.000	+2.000	16,67%
Hogar	19.000	25.000	+6.000	31,58%
Moda	3.000	3.200	+200	6,67%
Deportes	5.000	7.000	+2.000	40,00%

2. Hallazgo Principal

La categoría con el **mayor incremento porcentual** es **Deportes**, con un crecimiento del **40%**.

Aunque la categoría "Hogar" es la que más dinero aportó en términos absolutos (+6.000), "Deportes" demostró una mayor aceleración relativa respecto a su tamaño inicial en Q1.

3. Visualización Recomendada

Para este tipo de datos (comparación de dos puntos en el tiempo a través de categorías), el gráfico más efectivo es un **Gráfico de Barras Agrupadas** o un **Gráfico de Pendiente (Slope Chart)**.

Sin embargo, para resaltar el *crecimiento*, un **Gráfico de Barras de Variación** es el más directo. Aquí tienes una representación visual del rendimiento:

¿Por qué este gráfico?

- Comparación inmediata:** Permite ver no solo cuánto creció cada una, sino también el volumen total de ingresos de una categoría frente a otra.
- Contraste visual:** Al colocar las barras de Q1 y Q2 juntas, el ojo humano percibe rápidamente la "brecha" de crecimiento.

¿Te gustaría que profundice en alguna categoría específica o que genere una proyección estimada para el Q3 basada en estos datos?